

# Luísa Azevedo

Estratégia de Marca | Comunicação Integrada | Direção Criativa

luisasmazevedo@gmail.com

+55 11 994438867

São Paulo, Brasil

[LinkedIn](#)

[Portfólio](#)

## RESUMO PROFISSIONAL

Estrategista de comunicação e marca com mais de 15 anos de atuação em agências globais, marcas de moda e beleza e startups de alto crescimento no Brasil e no México. Combina visão criativa de alto nível com metodologia de planejamento estratégico e tomada de decisão orientada por dados. Histórico consistente de construção de marcas do zero, liderança de campanhas omnichannel e desenvolvimento de narrativas de marca que geram engajamento real e crescimento escalável. MBA em Transformação Digital & IA pelo Politecnico di Milano, com distinção Valedictorian e Cum Laude. Fluente em quatro idiomas, com experiência em equipes multiculturais e mercados internacionais.

## COMPETÊNCIAS

Marketing Estratégico	Campanhas Omnichannel	Gestão de Marca	Direção Criativa
Transformação Digital	IA Aplicada ao Marketing	Gestão de Equipes	Análise de Dados
UX & Design Thinking	Stakeholder Management	Lançamento de Produtos	Branding Global

## EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

### Senior Integrated Designer · Oliver Agency

Cidade do México | 2024

- Liderou a estratégia criativa integrada da equipe West, garantindo alinhamento entre entregas visuais, objetivos de marca e métricas de performance para clientes globais.
- Desenvolveu frameworks de briefing e fluxos de trabalho criativos que reduziram ciclos de revisão e aumentaram capacidade de entrega sem perda de qualidade estratégica.
- Atuou como ponto central de conexão entre planejamento estratégico, criação e clientes, com responsabilidade direta sobre consistência de brand voice e posicionamento.

### Estrategista de Marca & Direção Criativa · LatinUs Beauty

Cidade do México | 2020–2023

- Criou a identidade de marca completa do zero: posicionamento, arquitetura de marca, guia visual e tom de voz para startup de beleza latina com presença omnichannel.
- Planejou e executou campanhas integradas com ativações em mídia digital, influenciadores e entretenimento, gerando crescimento orgânico consistente de audiência e engajamento.
- Definiu estratégia de conteúdo e calendário editorial integrado ao ciclo de lançamento de produtos e sazonalidades de mercado.
- Atuou como líder criativa e estratégica em um cenário de startup acelerada, com autonomia total sobre brand experience do produto ao pós-venda.

### Diretora de Comunicação · Lago

Cidade do México | 2019–2020

- Implementou estratégia integrada de comunicação unindo design de varejo, conteúdo digital e marketing de experiência para posicionamento premium de marca.
- Criou e curou programa de eventos e conteúdo editorial de alto impacto que aumentou visitação, engajamento e recall de marca.

### Consultora de Estratégia de Marca & Comunicação

Cidade do México | 2018–2023

- Atendeu empresas de grande porte no processo de transição estratégica para economia circular, desenvolvendo brand strategy, comunicação B2B e frameworks de posicionamento para mercados de moda consciente.
- Conduziu workshops de inovação e design de sistemas para líderes, universidades e equipes de produto.

### Coordenadora de Marketing · Villas de Trancoso

Brasil | 2015–2016

- Desenvolveu estratégia de influenciadores e celebridades para marca de turismo de luxo, gerando cobertura editorial de alto alcance e fortalecimento de posicionamento aspiracional.
- Crescimento de tráfego orgânico e presença digital via marketing de performance aliado a conteúdo editorial diferenciado.

## Diretora de Arte Adjunta · Harper's Bazaar Brasil

São Paulo | 2011

- Liderou direção de arte de editoriais de moda em colaboração com equipes globais do grupo Hearst, garantindo alinhamento entre padrões editoriais internacionais e visão local.

## Diretora de Arte · Ogilvy & Mather / Almap BBDO

São Paulo | 2005–2011

- Criou campanhas para grandes marcas nacionais e globais em duas das maiores agências do Brasil, desenvolvendo expertise em comunicação criativa orientada por resultados.
- Atuou em todas as etapas do processo criativo: conceito, execução, apresentação para clientes e adaptação para diferentes plataformas e mercados.

## EMPREENDEDORISMO

---

### Fundadora & Diretora Criativa · MANA. Moda Sustentável

Cidade do México | 2018–2024

- Construiu marca de moda sustentável do zero com gestão completa de estratégia de produto, branding, operações, marketing e comunidade.
- Desenvolveu narrativa de marca centrada em cadeias éticas e identidade cultural latina, construindo base leal de clientes e rede de parceiros estratégicos.

### Fundadora & Diretora Criativa · 3XT. Conteúdo de Marca

São Paulo | 2012–2015

- Dirigiu fashion films, eventos e conteúdo de marca para Vogue, GQ, H.Stern, Dafiti e Carmen Steffens.
- Desenvolveu estratégias de posicionamento e ativação para marcas entrando no mercado de moda e beleza.

## FORMAÇÃO ACADÊMICA

---

**MBA: Digital, Big Data & IA**  
★ Valedictorian e Cum Laude

POLIMI Graduate School of Management

Milão | 2024–2025

2019–2020

**Diploma: Moda e Sustentabilidade**

London College of Fashion / Kering Group

**Bacharelado: Comunicação Social**

ESPM

São Paulo | 2002–2006

## IDIOMAS

---

Português nativo Espanhol fluente Inglês fluente Italiano avançado